

# 中国化学纤维工业协会

---

中化协函[2018] 148 号

## 中国纤维流行趋势 2019/2020 产品征集 通知

各有关单位：

中国纤维流行趋势 2019/2020 产品征集活动已经开始，现将活动通知如下：中国纤维流行趋势是由国家工业和信息化部消费品司、中国化学纤维工业协会、东华大学、国家纺织化纤产品开发中心联合主办的化纤行业内最具权威性和影响力的趋势发布活动。其宗旨在于把我国纤维品牌建设和新产品市场推广工作推向新阶段，打造联合上下游的全行业风向标。

产品征集要求：

中国纤维流行趋势始终贯彻“创新”“绿色”、“低碳”、“环保”“时尚”的活动宗旨，深化供给侧结构性改革，遵循高质量发展理念。发布产品总体把握六大方向，分别是新型差别化高感性仿天然纤维，多功能产业服饰多领域应用纤维及制品，军民融合领域用纤维，战略性新兴产业用高性能

纤维，生物基多类纤维材料，绿色环保、回收再利用纤维。

(详情敬请关注<http://www.texfiberchina.com/>)

**申报日期:**

申报日期截止至2018年10月31日，活动不收取任何费用。

**联系方式:**

联系人: 王永生 靳高岭

电话: 010-51292251-623, 传真: 010-58204358

手机: 17710368286 15201484736

地址: 北京市朝阳区建国路93号万达广场8号楼802室

邮箱: ccfa\_ft@vip.sina.com

附件1: 中国纤维流行趋势产品推荐表

附件2: 推荐单位基本情况表

附件3: 产品征集工作流程

中国化学纤维工业协会

2018年3月9日



## 附件 1:

## 中国纤维流行趋势产品推荐表

产品名称				
自主研发新产品比例		来料加工新产品比例		
产品概念 (√)	<input type="checkbox"/> 轻柔纤维 <input type="checkbox"/> 弹性纤维 <input type="checkbox"/> 生物基纤维 <input type="checkbox"/> 循环再生纤维 <input type="checkbox"/> 工程用纤维 <input type="checkbox"/> 仿真纤维 <input type="checkbox"/> 智能纤维 <input type="checkbox"/> 原液着色纤维 <input type="checkbox"/> 防护纤维 <input type="checkbox"/> 抑菌纤维 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请填写)			
产品种类 (√)	<input type="checkbox"/> 涤纶 <input type="checkbox"/> 锦纶 <input type="checkbox"/> 氨纶 <input type="checkbox"/> 腈纶 <input type="checkbox"/> 维纶 <input type="checkbox"/> 丙纶 <input type="checkbox"/> 再生纤维素纤维 <input type="checkbox"/> 高性能纤维 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请填写)			
产品开发时间	_____年_____月至_____年_____月			
主要规格	要求：填写申报产品的规格 填写范例：短纤：1.55dtex×38mm   长丝：55.6dtex/72F			
产品特点	要求：详细填写纤维特点，及纤维制品优点			
产品质量指标	要求：特别是纤维性能对应的指标。 填写范例：具体说明规格对应的性能。 例如：阻燃涤纶（1.55d×38mm）：阻燃（氧指数>36）及对应力学性能			
产品应用领域	要求：详细列举纤维终端产品，提供纤维应用图片			
制备工艺	要求：填写制备技术文字，提供制备流程图			
节能减排技术及设施	要求：从技术、装备、能耗等方面介绍			
产品应用技术	要求：针对下游企业使用该纤维产品时（混纺、染色、织造、后整理等工序），需要用到推荐参数。			
产品使用规范	要求：填写纤维制备时所参照的国标、行标、企标或者是参考的相关标准。 填写范例：行业标准：《再生涤纶牵伸丝》（FZ/T 54048-2012）			
产品获得认证/专利	填写范例：通过 Oeko-Tex、ISO 9001、ISO 14001 认证 发明专利《一种****纤维及其制备方法》（ZL20141067****.9）			
产品不存在专利产权纠纷	可以保证 <input type="checkbox"/> 无法保证 <input type="checkbox"/>			
产能及产量	本年度产能（吨）		上一年度产能（吨）	
	本年度产量（吨）		上一年度产量（吨）	
产品附加值	产品市场价位（元）		利润率（%）	
	研发投入额（元）		研发投入比（%）	
	本年度需求量（吨）		下一年度需求量（吨）	
	同类产品市场占有率（%）			
市场导向性及认可度情况				
产品品牌建设情况 产品品牌注册商标	品牌：中文 _____   英文 _____（提供商标图片（AI 格式））   无 _____ 下游及终端合作品牌_____			
产品其它重要情况	要求：从产品竞争优势等方面介绍			

产品相关图片	提供： 1. 纤维原貌图、纤维截面图 2. 后道产品图
--------	-----------------------------

注：电子版表格可登陆 <http://www.texfiberchina.com> 下载，内容可另附页说明

**附件 2： 推荐单位基本情况表**

单位名称（中文）			
单位名称（英文）			
单位地址			
登记注册类型	<input type="checkbox"/> 内资（国有、集体、股份合作、国有联营、集体联营、国有独资公司、有限责任公司、股份有限公司、私营独资、其它） <input type="checkbox"/> 港澳台商投资（与港澳台商合资经营、与港澳台商合作经营、港澳台商独资、港澳台商投资股份有限公司） <input type="checkbox"/> 外商投资（中外合资经营、中外合作经营、外资企业、外商投资股份有限公司）		
单位类别	（如纱线、纤维、面料、贸易类等）		
控股情况	<input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 集体控股 <input type="checkbox"/> 私人控股 <input type="checkbox"/> 港澳台商控股 <input type="checkbox"/> 外商控股		
从业人员数	人	研发人员数	人
主营业务	（包括主营业务范围及主营业务收入等）	主要产品平均利润	%
		新产品平均利润	%
研发投入额（元）	（单位研发投入总额）	研发投入占比	%
产学研及上下游结合情况			
新产品推广措施			
单位实验室类型	<input type="checkbox"/> 省部级以上科技中心 <input type="checkbox"/> 省部级以上工程中心 <input type="checkbox"/> 国家重点实验室	单位实验室名称	
单位质量管理体系通过何种认证		单位实验室通过何种认证	
是否愿意参加产品展览、展示等相关活动	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	
是否愿意参加产品宣传、推广等相关活动	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	
联系人		联系邮箱	
联系电话		联系传真	

注：电子版表格可登陆 <http://www.texfiberchina.com> 下载，内容可另附页说明。

附件3： 产品征集工作流程及推广

一、征集程序：

- 1、报名：各单位按照产品推荐表要求填写产品信息，并按要求附上产品图片，发至指定邮箱，评审委员会将对各单位提交的产品信息进行资格审查。
- 2、产品展示：中国纤维流行趋势2019/2020将在2019年中国国际纺织纱线（春夏）展览会上同期发布，入选产品及特色产品将在纤维流行趋势主题展位上进行现场展示。

二、评审程序：

- 1、初评：根据报送的产品推荐表内容选出符合标准的产品，进入复评阶段；
- 2、复评：通过复评提名入围产品，并对入围产品进行详细资料收集；
- 3、终评：由评审委员会对获提名的入围产品进行终评，最终确定发布产品。

三、推广活动：

- 1、入选产品将在2019年中国国际纺织纱线（春夏）展览会上专设的年度纤维流行趋势发布区及入选企业展区展出，供下游企业直接沟通、合作；
- 2、入选产品相关信息将收录于《中国纤维流行趋势2019/2020报告》中，通过多种方式向全行业广泛发放；
- 3、业内主要报纸、杂志及网站等重要媒体机构将对整个中国纤维流行趋势发布活动进行详细报道；
- 4、入选产品相关信息将在国际、国内各大行业展会及国内外重要行业会议、论坛、培训上得到宣传推广；
- 5、入选产品生产单位负责人可根据安排赴美国、法国、意大利等拜访知名品牌企业并洽谈业务，同时参加国际性化纤行业会议，利用展台展示企业优秀产品，推动与国际买家的合作；

6、在中国化纤协会官方网站、会刊、微信、微博及国外合作媒体上进行宣传。